

Corso di formazione – E8-M05

Titolo :	Conversating 2.008 -
Sottotitolo:	il marketing inteso come conversazione
Docente:	Alex Kornfeind
Società':	www.piramide.net www.mib.edu
Data e Ora	4 Dicembre 2008 Dalle 9.30 Alle 17.30
Durata	7 ore complessive
Sede	Marriott Park Hotel – Roma Via Colonnello Tommaso Masala, 54

Le problematiche

Spesso per mancanza di consapevolezza di ruoli e risorse le aziende non riescono ad interpretare i desiderata di un cliente sempre più creativo e già avviato in un processo consumer to consumer.

Obiettivi

Il Corso propone degli obiettivi principali quali fornire una visione integrata e approfondita del ruolo sempre più strategico svolto dalle nuove tecnologie nonché comprendere criticamente i cambiamenti indotti dalle stesse nei principali processi aziendali quali il marketing, la gestione del cliente; fornendo inoltre un'ampia e critica panoramica sulle nuove tecnologie, sulle principali soluzioni applicative e sugli scenari emergenti.

A chi è rivolto

I partecipanti possono essere liberi professionisti, titolari o dipendenti di imprese dei più svariati settori merceologici con interesse specifico verso il marketing innovativo.

Programma del corso

Le aree didattiche e disciplinari sono finalizzate a far convergere specifiche competenze verticali sulle tematiche del Marketing Mix nell'era 2.0.

Il docente

Alex Kornfeind – Web 2.0 Specialist. 48 anni triestino. Assieme a soci referenziati, coinvolti con i più prestigiosi leader della vendita online, opera da diversi anni con piramide.net nel settore IT promuovendo e vendendo piattaforme, soluzioni e strumenti alle organizzazioni turistiche, con partners internazionali e nazionali, tanto da guadagnarsi il titolo di Travel Web 2.0 Specialist. Past President PATA Italy Chapter e past PATA Steering Committee Europe Member. Advisory Board SMAU05 e Advisory panelist per McKinsey and Forbes è premiato nel 2003 con il prestigioso "Piazza Mercanti" della Camera di Commercio di Milano per la Nuova Imprenditoria. Docente MIB School of Management e Capac , nonché consulente per varie associazioni turistiche, partecipa a fiere di settore in tutto il mondo ed è panelist per TTG Incontri e Eyefortravel.

Materiale fornito

Slide ppt e pdf del corso

Costo

Early Bird Euro 199,00 + IVA 20% con iscrizione entro il 25 novembre 2008
Regular Euro 250,00 + IVA 20% con iscrizione dopo il 25 novembre 2008

Speciale sconto 20% per la partecipazione di 2 o più persone di un'azienda e per le associazioni convenzionate.

Facilitazioni comprese nel prezzo

Coffee break – lunch

Possibilità di trasferimento gratuito con navetta A/R in Fiera Roma per visita all'evento

Broadband Business Forum 2008

Convenzioni hotel

Hotel Marriott Park (sede del corso): euro 170/notte + iva 10% - colazione inclusa

Per maggiori informazioni e per prenotare a prezzo convenzionato, [cliccare qui](#).