

## Corso di formazione – 08-M02

<b>Titolo</b>	Dal marketing tradizionale al marketing non convenzionale. Le più innovative tecniche di marketing.
<b>Docente</b>	Danilo Arlenghi, presidente, Club del Marketing e della Comunicazione
<b>Società</b>	Club del Marketing e della Comunicazione
<b>Data e Ora</b>	3 Dicembre 2008 10,00 – 13.00; 14.30 alle 18.30
<b>Durata</b>	7,5 ore complessive
<b>Sede</b>	Marriott Park Hotel – Roma Via Colonnello Tommaso Masala, 54

### Le problematiche

- Come muta il mercato e lo scenario socio economico?
- Come cambiano i consumatori?
- Come si trasformano i punti di acquisto?
- Perché Il vecchio marketing e la vecchia comunicazione R.I.P: Riposano In Pace?
- Quali sono i nuovi linguaggi e i nuovi assets comunicazionali?
- Quali le nuove tecniche, tattiche e strategie di marketing?
- In quale nuovo modo i brand creano relazioni con i propri target di riferimento?

### Obiettivi del corso

- Esaminare le evoluzioni in atto nel mercato, nelle aziende, nei consumatori
- Comprendere le motivazioni e le modalità dei paradigmi emergenti di marketing e di comunicazione
- Analizzare le più avanzate tecniche di marketing e di comunicazione non convenzionale
- Valutare potenzialità, funzionalità e ritorni dell'unconventional marketing

### Programma del corso

- Aziende da "market driven" a "market driving"
- Dall'Advertising all'Advertainment
- Dalla customer experience/satisfaction alla human experience/satisfaction
- Stupire, ridere, emozionare è comunicare
- Relazioni one-to-each anziché on-to-one
- Guerrilla marketing: - tipologie: stealth, trojan, black – tecniche: stickering, oop art, clean-tags
- Ambient communication
- Sensorial communication
- Event & reality communication: flash mob, alternate game, live adv
- Entertainment communication e product placement
- Street marketing
- Buzz & viral marketing e relative declinazioni
- Article marketing e user generated content & media
- Rassegna di mezzi, forme e modelli altamente innovativi di marketing e di comunicazione
- Case history pratiche: Blockbuster – Atari – Citroen - Mini BMW – libro Stratego – British Airway

### A chi è rivolto

Il corso è rivolto a imprenditori, professionisti, consulenti, manager di aziende, titolari ed account di agenzie, studenti, laureandi o neolaureati nelle discipline dei settori marketing,

comunicazione, informazione, e a tutte le figure professionali (quadri e dirigenti) che desiderino acquisire o approfondire specifiche competenze, tematiche e conoscenze nell'area del marketing non convenzionale e della comunicazione alternativa.

## **Il docente**

Danilo Arlenghi, laureato in Economia e Commercio ed insignito della Laurea ad honorem in Scienze della Comunicazione è un esperto professionista e consulente in marketing operativo, relazioni esterne, comunicazione integrata e promozioni punto vendita. Attualmente è il titolare di Party Round, società da lui creata 30 anni fa, specializzata in field promotion al consumo e al trade, in iniziative di action marketing e nella organizzazione e fornitura di servizi per eventi aziendali e pubblici. Ha ideato e messo in opera le PPS (Promozioni Personalizzate Spettacolarizzate – una innovativa formula di relazione con i consumatori) e molteplici azioni di marketing non convenzionale e di comunicazione alternativa nelle loro differenziate declinazioni: guerrilla, ambient, black, stealth, event, street marketing & communication (attività delle quali è stato un antesignano in Italia). Inoltre svolge spesso, in ambito sia universitario, sia istituzionale, sia privato il ruolo di docente in organizzazione di eventi, tecniche promozionali e di marketing non convenzionale, consumer e trade relation. E' il fondatore e presidente nazionale del Club del Marketing e della Comunicazione, una libera associazione, la più grande del comparto, che ha iscritti su tutto il territorio nazionale 9.000 manager. E' anche editore di Marketing Journal, il primo quotidiano on line interamente dedicato a tematiche e news di marketing, comunicazione, informazione, economia, che vanta più di 30.000 lettori al giorno.

## **Materiale fornito**

Slide

## **Costo**

<b>Early Bird</b>	Euro 390 + IVA 20%	con iscrizione entro il 25 novembre 2008
<b>Regular</b>	Euro 500 + IVA 20%	con iscrizione dopo il 25 novembre 2008

*Speciale sconto 20% per la partecipazione di 2 o più persone di un'azienda e per le associazioni convenzionate.*

## **Facilitazioni comprese nel prezzo**

Coffee break – lunch

Possibilità di trasferimento gratuito con navetta A/R in Fiera Roma per visita all'evento  
Broadband Business Forum 2008

## **Convenzioni hotel**

Hotel Marriott Park (sede del corso): euro 170/notte + iva 10% - colazione inclusa  
Per maggiori informazioni e per prenotare a prezzo convenzionato, [cliccare qui](#).