

## Corso di formazione

<b>Titolo</b>	Marketing manager di te stesso: le strategie del marketing per la carriera
<b>Docenti</b>	Helga Ogliari
<b>Società</b>	8com srl
<b>Data e Ora</b>	giorno 3 dicembre - 9.30 -13.00; 14.30-17.30
<b>Durata</b>	1 giorno
<b>Sede</b>	Marriott Park Hotel – Roma Via Colonnello Tommaso Masala, 54

### Le problematiche

La logica del posto fisso è tramontata da tempo.

Il ruolo del manager è sempre più esposto al rischio di licenziamento.

Oggi non basta più essere dei validi professionisti ed eseguire bene il proprio lavoro.

Le odierne logiche di mercato impongono al manager di sviluppare delle competenze di marketing da applicare su se stessi applicarle.

Infatti è stato provato che la definizione di un progetto di carriera e l'applicazione sistematica di strategie di selfmarketing sono il migliore antidoto al rischio sopraccitato ed offrono maggiori possibilità di successo professionale.

### Obiettivi

- Tracciare una panoramica dei trend del mercato del lavoro
- Offrire strumenti e strategie utili per affrontare le sfide del mercato
- Promuovere lo sviluppo di una maggiore consapevolezza di sé da parte del manager

### A chi è rivolto

Manager

### Programma del corso

I trend del mercato del lavoro

Il self marketing per affrontare le sfide del mercato

Le 4 P del marketing mix per trovare lavoro e fare carriera:

- Tu come Prodotto (punti di forza ed aree di miglioramento)
- Il tuo Posto ideale
- Il tuo Prezzo: quanto vali?
- Come ti Promuovi: le strategie efficaci per trovare lavoro

Le nuove tecnologie per l'autopromozione.

### Metodologie

Un workshop con filmati, test di autovalutazione e una serie di consigli utili per avere successo.

### Il docente

#### Profilo Helga Ogliari

Laureata in filosofia con specializzazione post lauream in comunicazione multimediale.

Ha vissuto una significativa in un contesto multinazionale, dove si è occupata di service communication e channel marketing.  
Dal settore ICT è passata a quello HR, seguendo la propria passione per la formazione ed il coaching, divenendo content manager di una delle più note società italiane nel settore.  
Nel 2006 ha fondato una società di consulenza di carriera che offre servizi di consulenza-formazione a privati ed aziende, seguendo lo slogan *linking talent with job*.  
E' creatrice del blog [www.lamiacarriera.it](http://www.lamiacarriera.it)  
Specializzazioni: Programmazione Neurolingustica, Marketing inteno e Self-marketing, formazione manageriale, career coaching.

### **Materiale fornito**

Schede per la redazione dell'analisi SWOT, progetto di carriera di se stessi, dispense con i contenuti del corso e analisi tendenze del mercato del lavoro.

### **Costo**

Early Bird      Euro 200,00 + IVA 20% con iscrizione entro il 25 novembre 2008  
Regular        Euro 250,00 + IVA 20% con iscrizione dopo il 25 novembre 2008

*Speciale sconto 20% per la partecipazione di 2 o più persone di un'azienda e per le associazioni convenzionate.*

### **Facilitazioni comprese nel prezzo**

Coffee break – lunch  
Possibilità di trasferimento gratuito con navetta A/R in Fiera Roma per visita all'evento  
Broadband Business Forum 2008

### **Convenzioni hotel**

Hotel Marriott Park (sede del corso): euro 170/notte + iva 10% - colazione inclusa  
Per maggiori informazioni e per prenotare a prezzo convenzionato, [cliccare qui](#).