

Corso di formazione – 08G02

Titolo	Iphone, Android, Facebook...Creare brand awarness e downloads nell'era delle piattaforme di digital delivery
Docente	Fabio Viola
Societa'	Mobile Idea/ DigitalFun
Data e Ora	3 Dicembre 2008 Dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.30 alle ore 18.00
Durata	7 ore complessive
Sede	Marriott Park Hotel – Roma Via Colonnello Tommaso Masala, 54

Le problematiche

- Il mercato dei videogiochi oggi. Dati economici, tendenze sia in Italia che nel mondo
- Prospettive del mercato videoludico: come l'avvento delle piattaforme di digital delivery cambieranno l'usufruizione del prodotto
 - 28 modi di monetizzare nel mercato dei digital contents
 - Regole guida per la creazione di una applicazione "sociale" e "virale"
 - Brand e product awarness nell'era di Facebook
 - Guida all'App Store di Apple: applicazioni presenti, target demografico, pricing range ed altre figures
 - Guida all'Android Market di Apple: applicazioni presenti, target demografico, pricing range ed altre figures
 - Il mercato dei Mobile Vas: case histories di successo e nuove tendenze
 - Come operare nei Virtual Worlds
 - Mercato di contenuti digitali con risvolti economici nel mondo fisico

Programma del corso

Il corso si articola attraverso momenti teorici e pratici dove saranno forniti i fondamenti e conoscenze utili per operare all'interno dei mercati emergenti dei social network, 2.0, iPhone ed Android, ovvero un bacino di oltre 150 milioni di utenti mensili in crescita esponenziale. Saranno analizzate nel dettaglio decine di applicazioni di successo per capire i motivi che le hanno portate da 0 a milioni di utenti in pochi mesi attraverso le parole chiave "socialità" e "viralità". Parallelamente alla creazione di un brand e/o prodotto tramite new media, saranno spiegati tutti i business model adottati su scala mondiale: microtransazioni

A chi è rivolto

Piccole/medie imprese: il digital delivery consente una distribuzione capillare dei propri prodotti e di diffondere il proprio marchio pur in assenza di importanti investimenti altresì necessari. Per le grandi corporation i new media rappresentano un enorme bacino economico e di utenza.

Grandi imprese: Allargare la propria customer base utilizzando strumenti come advercontents e viralità digitale.

Editori con rubriche di tecnologia: un approfondimento sui numeri, prospettive, tendenze dei mercati digital contents

Il docente

Fabio Viola

Fondatore di Mobile Idea e DigitalFun, opera da 10 anni nel settore dei contenuti in ambito new media avendo contribuito concretamente alla nascita dei mobile e social games in Italia.

Collaboratore di primarie aziende italiane ed internazionali come Electronic Arts, Vivendi, Vodafone, Wind, Zero9, Dada, Namco, Teleunit opera con le sue aziende sul mercato europeo ed internazionale coordinando progetti e sviluppando applicazioni per il segmento del Gaming 2.0

Materiale fornito

Slide e documenti del corso in formato DVD

Costo

Early Bird Euro 400,00 + IVA 20% con iscrizione entro il 25 novembre 2008

Regular Euro 500,00 + IVA 20% con iscrizione dopo il 25 novembre 2008

Speciale sconto 20% per la partecipazione di 2 o più persone di un'azienda e per le associazioni convenzionate.

Facilitazioni comprese nel prezzo

Coffee break – lunch

Possibilità di trasferimento gratuito con navetta A/R in Fiera Roma per visita all'evento

Broadband Business Forum 2008

Convenzioni hotel

Hotel Marriott Park (sede del corso): euro 170/notte + iva 10% - colazione inclusa

Per maggiori informazioni e per prenotare a prezzo convenzionato, [cliccare qui](#).